

بسمه تعالی

رزومه

	نام و نام خانوادگی: مرصده درخشان فر			اطلاعات شخصی
	سال تولد: 1373 / 01 / 07			
	آخرین مدرک تحصیلی: دکتری		وضعیت تاهل: متاهل	
	محل سکونت: استان گیلان، شهر رشت، گلزار، خیابان 118			
Mersedeh.derakhshanfar@gmail.com		09111317681	01332137172	فارجه زبان
سطح آشنایی با زبان انگلیسی:				
☐ عالی	☒ خوب	☐ متوسط	☐ ضعیف	سوابق تحصیلی
رشته دوره دکتری: مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت بازاریابی نام دانشگاه: دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات تهران معدل: 17/52				
رشته دوره دکتری: مدیریت کسب و کار گرایش مدیریت بازرگانی نام دانشگاه: موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی امین مشهد معدل: 19				
رشته دوره کارشناسی ارشد: مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت بازرگانی بین الملل نام دانشگاه: دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت معدل: 18/38				

سوابق اجرایی	➤ مدیرعامل هلدینگ ارتباط سازان موج افزا ➤ دبیر انجمن مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی استان گیلان ➤ عضو هیات مدیره سازمان نظام صنفی رایانه ای استان گیلان ➤ رئیس کمیسیون کسب و کارهای نوپا و دانش بنیان کانون ملی مراکز مشاوره کارآفرینی کشور ➤ مشاور کارآفرینی بانوان رییس کانون ملی مراکز مشاوره کارآفرینی کشور ➤ رئیس کمیسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات کلینیک کسب و کار شرکت شهرکهای گیلان ➤ موسس و مدیر سازمان مردم نهاد کارآفرینان موج افزا ➤ مدیر و موسس مرکز کارآفرینان و مشاوره راشا ➤ دبیر کمیسیون اقتصاد دیجیتال سازمان نصر گیلان ➤ رییس کارگروه رفاهی در اتحادیه فن آران الکترونیک و رایانه شهرستان رشت ➤ عضو کارگروه الکامپ در سازمان نظام صنفی رایانه ای استان گیلان ➤ مدیرعامل شتابدهنده و فضای کاراشتراکی موج افزا ➤ برگزار کننده رویدادها و سمینارهای تخصصی ➤ مدرس و برگزار کننده دوره های آموزشی تخصصی در شرکت شهرکهای صنعتی استان گیلان از سایر فعالیتهای می توان به موارد ذیل اشاره نمود: ➤ تهیه انواع طرح های توجیهی Fs,Bp,Pfs,... ➤ مدرس دورههای تخصصی آشنایی با کارآفرینی و راه اندازی استارتاپ و منتورینگ ➤ مشاور صنایع کوچک و متوسط در حوزه های کسب و کار ➤ مشاور در زمینه راه اندازی کسب و کارهای نوپا
دستاوردها	➤ مرکز مشاوره کارآفرینی برتر کشور در سال 1403 ➤ مرکز مشاوره کار آفرینی برتر استان گیلان در سال 1403 ➤ جوان برتر استان گیلان در سال 1403 ➤ کارآفرینان برتر سال 1402 گیلان در همایش تجلیل از فعالان برتر کارآفرینی استان ➤ حامی و برگزاری الکامپ 1403 استان گیلان
مهارت ها	➤ اصول مدیریت و کنترل پروژه ➤ امور بازرگانی و مدیریت فروش ➤ مشاوره کسب و کار و کارآفرینی ➤ بازاریابی و بازرگانی بین الملل ➤ تجزیه و تحلیل کسب و کار ➤ مارکتینگ و برندسازی

- ارائه مقاله و شرکت در نهمین کنفرانس ملی تکنیک های حسابداری و مدیریت با رویکرد ارائه راهکارهای حل بحران مالی سازمانها ۷ مهرماه ۹۷ تهران
- ارائه مقاله و شرکت در اولین کنفرانس بین المللی مدیریت اقتصاد و حسابداری با عنوان ارتباط بین فناوری اطلاعات زیرساخت شبکه و مهندسی فرایندهای کسب کار برای بهبود در عملکرد سازمانی ۴ فوریه ۲۰۱۹ لندن انگلستان
- شرکت در دوره آموزشی گذراندن با موفقیت تجارت بین المللی در تاریخ ۵-۶ فوریه ۲۰۱۹ مدت زمان ۷ ساعت لندن انگلستان
- شرکت در دوره آموزشی و گذراندن با موفقیت دوره آموزشی با موضوع نظریه های جدید اقتصادی ۵-۶ فوریه ۲۰۱۹ شرکت در دوره آموزشی و گذراندن با موفقیت دوره آموزشی با موضوع ارزش دیجیتال برگزار شده در ۴-۵ فوریه ۲۰۱۹
- شرکت در دوره آموزشی و گذراندن با موفقیت دوره آموزشی با موضوع بازار ارزش برگزار شده در تاریخ ۵-۶ فوریه ۲۰۱۹ در لندن انگلستان
- شرکت در دوره آموزشی و گذراندن با موفقیت دوره آموزشی با موضوع مدیریت کسب و کار کوچک در ۴-۵ فوریه ۲۰۱۹ مدت زمان ۶ ساعت در انگلستان
- شرکت در دوره آموزشی و گذراندن با موفقیت دوره آموزشی با موضوع بازاریابی برگزار شده در ۴-۵ فوریه ۲۰۱۹ مدت زمان ۶ ساعت لندن
- شرکت در دوره آموزشی و گذراندن با موفقیت دوره آموزشی با موضوع حسابداری حرفه ای برگزار شده در تاریخ ۶ فوریه ۲۰۱۹ مدت زمان ۶ ساعت در لندن انگلستان
- شرکت در دوره آموزشی و گذراندن با موفقیت دوره آموزشی با موضوع اقتصاد در حسابداری برگزار شده در تاریخ ۴ فوریه ۲۰۱۹ مدت زمان ۴ ساعت در لندن انگلستان
- شرکت در دوره آموزشی و گذراندن با موفقیت دوره آموزشی با موضوع مدیریت دانش برگزار شده در تاریخ ۶ فوریه ۲۰۱۹ مدت زمان ۴ ساعت در لندن انگلستان
- ارائه مقاله و شرکت در دومین همایش سراسری علم و فناوری هزاره سوم اقتصاد در مدیریت و حسابداری ایران ۳۰/۰۹/۱۳۹۸ ارائه مقاله و شرکت در سومین همایش سراسری علم و فناوری هزاره سوم اقتصاد در مدیریت و حسابداری ایران ۳۰/۰۶/۱۳۹۹

- نویسنده کتاب مدیریت و استراتژی های تجارت الکترونیک
ناشر: موسسه آموزشی تالیفی ارشدان سال 1404
- نویسنده کتاب نقش برند در صفحات اجتماعی
ناشر: موسسه آموزشی تالیفی ارشدان سال 1402
- نویسنده کتاب ارتباط: شخصیت نام تجاری مجازی مبتنی بر مصرف کننده و وفاداری به برند
ناشر: موسسه آموزشی تالیفی ارشدان سال 1401
- نویسنده کتاب الگوهای برتر موفقیت و مشاهیر مدیریت
ناشر کتابدار توس سال 1399
- نویسنده کتاب مدیریت انرژی سبز
ناشر ارماندیس سال 1397
- نویسنده کتاب راهنمای جامع کتاب مفاهیم و تفاسیر
ناشر ارماندیس سال 1396
- نویسنده کتاب چکیده مدیریت بازاریابی در هزاره سوم
ناشر ارماندیس سال 1396